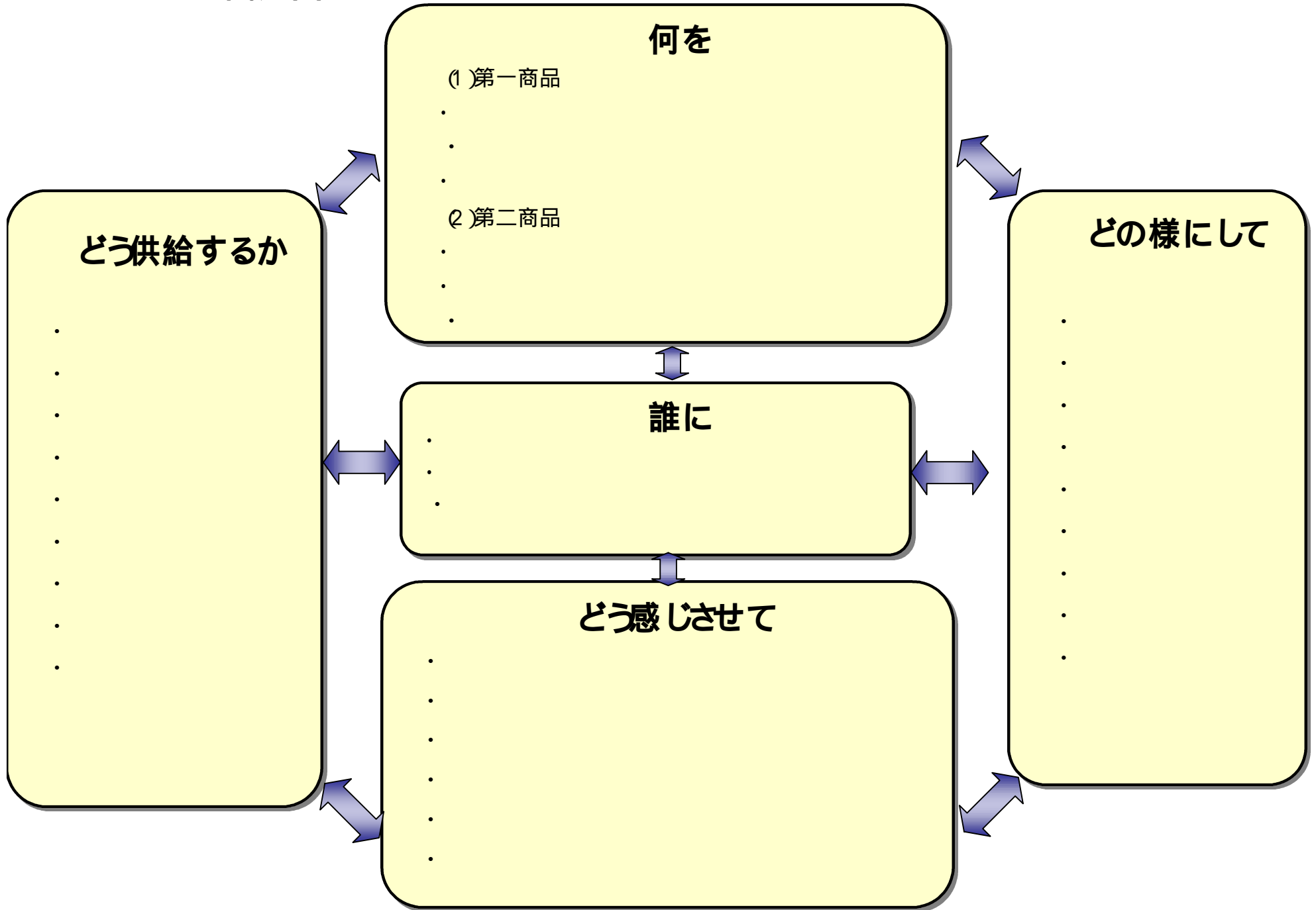


マーケティング関連図



マーケティング関連図の作成方法

目的 メインターゲット、第一商品・第二商品、事業を行うにあたっての戦略を明確にすることで、事業の全体像を明確にします。
また、書くことにより、曖昧な部分、ブレを認識することができます。

各項目の説明

誰に

メインターゲットは誰なのか？セグメントを細分化し、一番注力すべき顧客層を明確にします。

何を

事業を通じて何を提供しているかを明確にします。

第一商品 :提供する商品のハード面、サービスそのもの。表面的な モノ

第二商品 :提供する利便性など、利用することによって得られるソフト面。心が感じる コト

どの様にして

事業戦略などを推進するためにあたり必要となる戦術。

どう感じさせて

第二商品を具体化したものや、事業コンセプトなど。

どう供給するか

戦術面（“どの様にして”）を実現するためのインフラや体制・仕組みなど。

マーケティング関連図記入例

モデル :セブンイレブン

