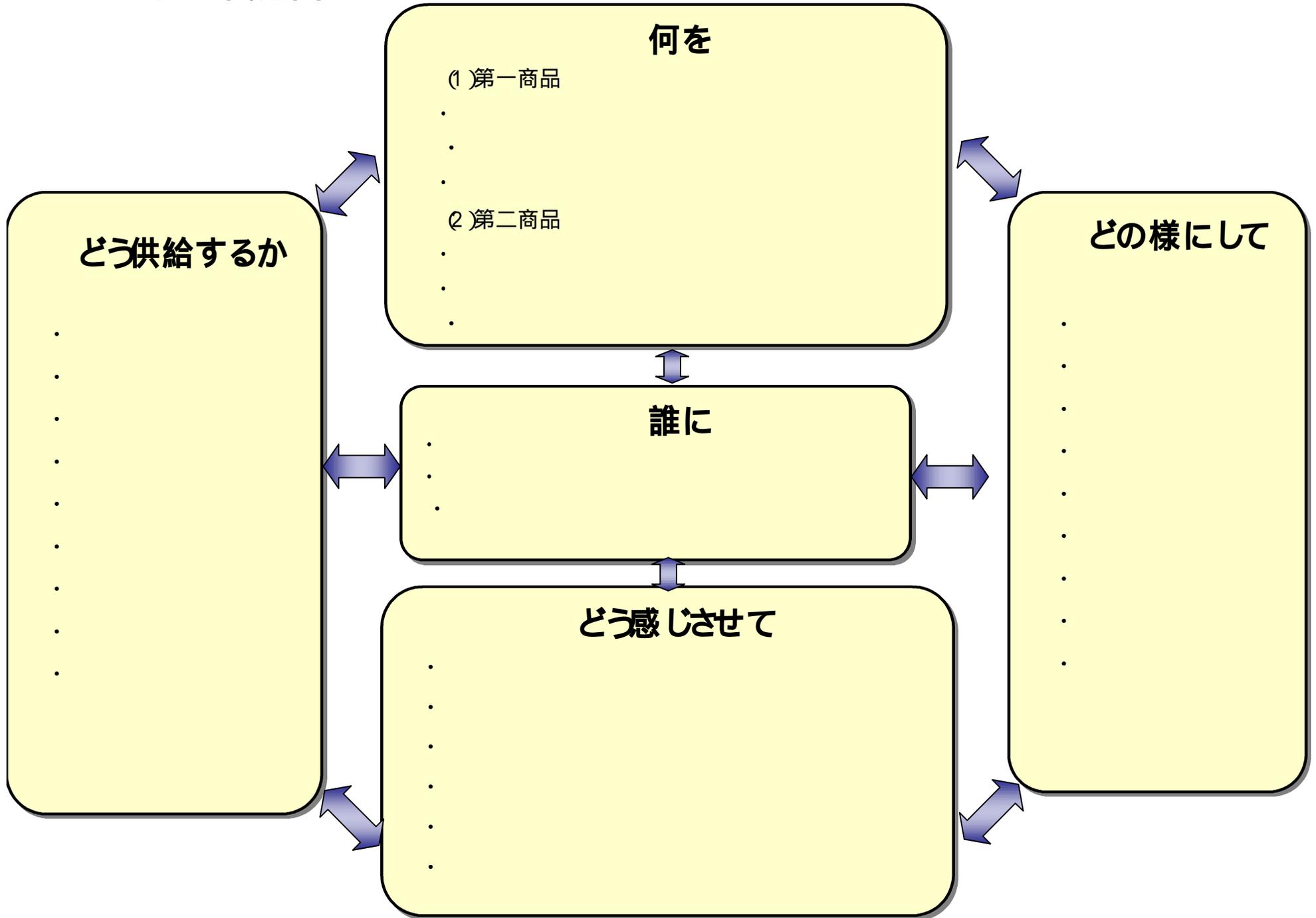


# マーケティング関連図



# マーケティング関連図の作成方法

**目的**     メインターゲット、第一商品・第二商品、事業を行うにあたっての戦略を明確にすることで、事業の全体像を明確にします。  
また、書くことにより、曖昧な部分、ブレを認識することができます。

## 各項目の説明

### 誰に

メインターゲットは誰なのか？セグメントを細分化し、一番注力すべき顧客層を明確にします。

### 何を

事業を通じて何を提供しているかを明確にします。

**第一商品** :提供する商品のハード面、サービスそのもの。表面的な モノ

**第二商品** :提供する利便性など、利用することによって得られるソフト面。心が感じる コト

### どの様にして

事業戦略などを推進するためにあたり必要となる戦術。

### どう感じさせて

第二商品を具体化したものや、事業コンセプトなど。

### どう供給するか

戦術面 (“どの様にして”)を実現するためのインフラや体制・仕組みなど。

# マーケティング関連図記入例

モデル :セブンイレブン

